

KONAČNI PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE DUHANSKIH PROIZVODA

Članak 1.

U Zakonu o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda («Narodne novine», br. 125/08 i 55/09) u članku 2. točki 11. riječi: „dвориšta zdravstvenih ustanova“ brišu se.

U točki 12. riječi: „i posebno uređen isključivo za pušenje“ brišu se.

Članak 2.

U članku 9. stavku 2. dodaje se rečenica: „Pod neizravnom promidžbom smatra se i organiziranje događanja na kojima se ističu naziv, logotip ili druge vizualne karakteristike koje podsjećaju na pojedini duhanski proizvod.“

Iza stavka 3. dodaje se novi stavak 4. koji glasi:

„Zabranjuje se svako isticanje naziva i logotipa duhanskog proizvoda kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju duhanski proizvodi.“

Dosadašnji stavci 4. i 5. postaju stavci 5. i 6.

Članak 3.

Članak 10. briše se.

Članak 4.

U članku 11. stavku 8. dodaje se rečenica: „Pod automatskim napravama ne podrazumijevaju se elektronski kiosci za prodaju duhanskih i drugih proizvoda uz elektronsku autorizaciju i identifikaciju kupca“.

U stavku 9. iza riječi: „cigareta“ dodaju se riječi: „i cigareta u pakiranjima koja sadrže manje od 20 komada“.

Članak 5.

U članku 13. stavku 2. riječi: „te zdravstvena djelatnost“ brišu se.

Iza stavka 3. dodaje se novi stavak 4. koji glasi:

„Zabranjuje se pušenje na prostoru koji je udaljen manje od 20 metara od ulaza u zgradu zdravstvene ustanove.“

U dosadašnjem stavku 4. koji postaje stavak 5. podstavak 2. mijenja se i glasi:

„- u posebnim za pušače određenim prostorima u psihijatrijskim bolnicama i u posebnim za pušače određenim prostorima drugih pružatelja zdravstvene, odnosno socijalne skrbi duševno bolesnim osobama i u kaznionicama i zatvorima, o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja i“.

Članak 6.

Članak 14. mijenja se i glasi:

„Prostor za pušenje mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora biti uređen tako da iz njega nije moguć protok zraka onečišćenog duhanskim dimom u drugi prostor,
- površina prostora ne smije biti manja od 10m²,
- prostor ne smije zauzimati više od 20% ukupne površine javnoga prostora, odnosno 20% površine prostora za usluživanje u ugostiteljskim objektima,
- prostor ne smije biti namijenjen prijelazu u druge prostore,
- u prostoru se ne smije usluživati hrana ni piće.“

Članak 7.

U članku 16. stavku 1. iza riječi: „ventilacijskim sustavom“ dodaju se riječi: „ i sustavom za filtriranje“.

Članak 8.

Članak 19. briše se.

Članak 9.

Iza članka 20. dodaju se članci 20.a i 20.b koji glase:

„Članak 20.a

U objektu u kojemu se isključivo uslužuje piće, a u kojem nije moguće ispuniti uvjete iz članka 14. podstavka 2. i 3. ovoga Zakona, vlasnik, odnosno korisnik objekta može prostor za usluživanje odrediti pušačkim prostorom, o čemu u tom prostoru mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja.

Pušački prostor iz stavka 1. ovoga članka mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora imati ventilacijski sustav koji omogućuje najmanje 10 izmjena zraka na sat,
- odvod zraka onečišćenog duhanskim dimom iz pušačkog prostora u otvoreni prostor mora se osigurati sustavom za filtriranje,
- prostor mora biti opremljen sredstvima promidžbe spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih proizvoda (plakat, leci, naljepnice ili sl.).

Članak 20.b

Ispunjavanje uvjeta iz članka 14.-18., 20. i 20.a ovoga Zakona utvrđuje se rješenjem koje donosi ministar.

Protiv rješenja iz stavka 1. ovoga članka nije dopuštena žalba, već se protiv toga rješenja može pokrenuti upravni spor.“

Članak 10.

U članku 27. stavku 1. točka 17. mijenja se i glasi:

„17. ističe naziv ili logotip duhanskog proizvoda kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju duhanski proizvodi ili oglašava proizvode koji se ne smatraju duhanskim proizvodima, a koji svojim oblikom, nazivom ili namjenom neposredno potiču potrošnju duhanskih proizvoda ili obavlja oglašavanje koje oblikom, nazivom ili namjenom potiče potrošnju duhanskih proizvoda (članak 9. stavak 4. i 5.),“

Točka 18. briše se.

Točka 25. mijenja se i glasi:

„25. prodaje pojedinačne cigarete ili cigarete u pakiranjima koje sadrže manje od 20 komada, odnosno druge duhanske proizvode izvan originalnog pakiranja proizvođača (članak 11. stavak 9.),“

U točki 28. riječi „članak 13. stavak 1. i 2. zamjenjuju se riječima: „članak 13. stavak 1., 2. i 4.“,

U točki 29. riječi: „članka 14. do 20. ovoga Zakona“ zamjenjuju se riječima: „članka 14. – 18. i 20. ovoga Zakona“.

Iza točke 29. dodaje se točka 30. koja glasi:

„30. odredi pušačkim prostorom prostor koji ne ispunjava propisane uvjete (članak 20.a).“

Članak 11.

U članku 28. riječi: „hranu i/ili piće“ zamjenjuju se riječima: „hranu i/ili piće, osim u objektu iz članka 20.a ovoga Zakona“.

Članak 12.

U objektima u kojima se isključivo uslužuje piće dopušta se pušenje do usklađenja s uvjetima određenim u člancima 14.-18. i 20. Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda, odnosno s uvjetima iz članka 20.a koji je dodan člankom 9. ovoga Zakona, a najdulje šest mjeseci od dana njegova stupanja na snagu.

Članak 13.

Ovaj Zakona stupa na snagu osmoga dana od dana objave u «Narodnim novinama».