

**UDRUŽENJE UGOSTITELJA ZAGREB**  
**RADAUŠEVA 3**  
**10000 ZAGREB**

Broj: 22/2010-1  
Zagreb, 22. siječnja 2010.

Sukladno odluci Upravnog odbora Udruženja ugostitelja Zagreb, predsjednik Udruženja ugostitelja Zagreb raspisuje

## **NATJEČAJ**

### **za izradu i održavanje web prezentacije Udruženja ugostitelja Zagreb**

#### **1. OPĆI UVJETI**

##### **Članak 1.1.**

Predmet natječaja je izrada, dizajn i održavanje originalne web prezentacije Udruženja ugostitelja Zagreb. Svrha je natječaja dobivanje najboljeg rješenja izrade web prezentacije Udruženja ugostitelja Zagreb.

##### **Članak 1.2.**

Natječaj je javan.

Članovi Odbora za informiranje i članovi njihove uže obitelji nemaju pravo sudjelovanja na ovom natječaju.

##### **Članak 1.3.**

Natječaj se objavljuje na web stranici i šalje se putem e-pošte tvrtkama iz Republike HRvatske koje ima djelatnost izrada, dizajn i održavanje web stranica.

Na ovoj se adresi objavljuje sva popratna dokumentacija i drugi materijali vezani uz natječaj te ostale informacije o tijeku natječaja.

##### **Članak 1.4.**

Natječaj započinje 22. siječnja 2010. godine po objavi na službenoj web stranici.

Krajnji rok za predaju natječajnih radova je 01. ožujka 2010. godine do 24 sata. U slučaju dostave poštom mjerodavnim se smatra datum i vrijeme na poštanskom žigu.

Natjecatelji mogu postavljati pitanja vezana uz natječaj do 22. veljače 2010. godine. Pitanja se postavljaju isključivo putem elektroničke pošte na adresu

**adrese E-pošte:**

**[ugostitelji.zagreb@hok.hr](mailto:ugostitelji.zagreb@hok.hr)**

**[tajnik@zg-ugostitelj.hr](mailto:tajnik@zg-ugostitelj.hr)**

## **Članak 1.5.**

Svaki se rad dostavlja zasebno u zatvorenoj omotnici.

Na omotnici mora biti istaknuta:

- šifra autora

Omotnica mora sadržavati:

- podatke o autoru u zasebnoj, zatvorenoj kuverti sa šifrom autora na toj kuverti
  - naziv poduzeća ili ime i prezime
  - adresa
  - E-mail
  - telefon

## **Članak 1.6.**

Prijave za sudjelovanje na natječaju šalju se na adresu:

**Adresa**

**Udruženje ugostitelja Zagreb  
Radauševa 3  
10000 Zagreb**

s obveznom naznakom:

**"Natječaj za web prezentaciju – NE OTVARATI!"**

## **Članak 1.7.**

Iz ovog natječaja isključit će se radovi predani poslije roka navedenog u članku 1.4., radovi koji ne ispunjavaju tehničke zahtjeve iz poglavlja 2. ovog natječaja.

## **Članak 1.8.**

Svi eventualni sporovi ponajprije će se rješavati dogovorom ili arbitražom. U slučaju da se ne mogu riješiti na taj način, mjerodavnim se smatra sud u Zagrebu.

## **2. TEHNIČKI UVJETI**

### **Članak 2.1.**

Tehnički uvjeti web prezentacije sastoje se od:

- Izrada i dizajn originalne web prezentacije u CMS sustavu
- Izrada custom modula za CMS
- Obrada podataka unesena putem weba i automatsko skidanje istih i povezivanje sa internim evidencijama
- Besplatno održavanje kroz godinu, bez obzira na količinu podataka
- Besplatni web hosting u Hrvatskoj

#### Karakteristike CMS-a:

- Jednostavan način upravljanja sadržajima i sustavom
- Podrška za višestruke autore sadržaja
- Podrška za višestruke administratore i/ili moderatore
- Grupiranje korisnika po Pristupnom Nivou
- Sustav web pomoći
- Podršku za sve baze
- Integracija sa drugim web aplikacijama
- Cahcing mehanizam, static cache
- SEF URL-ove pogodnije za tražilice
- Dokaz da može podnijeti više tisuća posjeta dnevno na 1 serveru

#### Članak 2.2.

Ponudeno rješenje za naslovnu stranicu mora sadržavati i imati osmišljene barem sljedeće dijelove:

- Prostor za pokazivače na istaknute sadržaje ("brzi *linkovi*")
- Prostor i grafičko rješenje za navigaciju kroz web *site*.
- Središnji (radni) prostor za *news* i slično
- Prostor za servisne informacije (*zaposlenja, objekti, traži se, iznajmljuje se...*)
- Prostor za razne pomoćne sadržaje (*ankete, kalendari* i sl.)
- Prostor za *tražilicu*

#### Članak 2.3.

Veličine i položaji svih elementa na stranicama moraju biti izraženi u *pixelima*.

Predložena rješenja mogu uključivati uporabu JavaScripta i CSS-a.

Predložena rješenja moraju biti prikladna za prikaz pomoću Internet Explorera 7.0 ili novijem, te Mozilla Firefox.

### 3. ODABIR PONUDE

#### Članak 3.1.

Kod izbora pristiglih ponuda Odbor za informiranje osobito će uzimati u obzir:

- kvalitetu vizualnog rješenja
- originalnost,
- mogućnost primjene.

Odbor za informiranje će podatke o autoru utvrditi nakon odabira najkvalitetnijeg rješenja.

#### Članak 3.2.

Odbor za informiranje završit će s radom i javno objaviti rezultate natječaja na službenim web stranicama do 31. ožujka 2010. godine.

### Članak 3.4.

Odbor za informiranje ima pravo odbiti sva predložena rješenja ili ne proglasiti pobjednika natječaja.

Zagreb, 22. siječnja 2010.



Predsjednik

Nenad Šepak

Handwritten signature of Nenad Šepak in blue ink, written over the printed name.