

„Službeni glasnik Grada Zagreba“, godina 2008, Broj 10 od 24. srpnja 2008.

Na temelju članka 144. stavka 1. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/99, 19/01, 20/01 - pročišćeni tekst, 10/04, 18/05, 2/06 i 18/06) i članka 20. stavka 3., članka 24. stavka 4., članka 25., stavka 6., članka 28. stavka 4., članka 29. stavka 2. i članka 34. stavka 1. Odluke o komunalnom redu (Službeni glasnik Grada Zagreba 4/08 i 5/08), Gradsko poglavarstvo Grada Zagreba, na 236. sjednici, 24. srpnja 2008., donijelo je

PRAVILNIK

o postavljanju zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Zagreba

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se pravilnikom određuje:

- zone na području Grada Zagreba na kojima se mogu postavljati zaštitne naprave, tvrtke, natpisi, jarboli, reklame i reklamni panoi;
- vrste i način postavljanja zaštitnih naprava (tende, roloi, platna i sl.), tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa;
- način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Zone na području Grada Zagreba

Članak 2.

Područje Grada Zagreba, dijeli se na pet zona u kojima se određuje način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Sastavni dio Pravilnika je grafički prilog - Plan Grada s označenim zonama.

Članak 3.

Prva zona je dio područja zone A Povijesno-urbane cjeline Grada Zagreba, a obuhvaća Gornji grad, Kaptol, te područje Parka Maksimir i groblja Mirogoj.

Druga zona je dio područja zone A Povijesno-urbane cjeline Grada Zagreba izrazito komercijalnog karaktera u Donjem gradu koja obuhvaća područje omeđeno: Ilicom do Reljkovićeve na zapadu, Trg bana Josipa Jelačića, Jurišićevom do Draškovićeve, Vlaškom do Bauerove na istoku, uličnim potezom Tkalčićeve do Mikleušićeve na sjeveru, te pojedini ulični potezi do Hebrangove na jugu.

Treća zona je preostalo područje zone A Povijesno-urbane cjeline Grada Zagreba.

Četvrta zona je područje zona B i C Povijesno-urbane cjeline Grada Zagreba i područja ostalih zaštićenih cjelina.

Peta zona je područje izvan zaštićenih cjelina.

Vrste i način postavljanja zaštitnih naprava (tende, roloi, platna i sl.), tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa

Postavljanje zaštitnih naprava

Članak 4.

Zaštitne naprave, u smislu ovog pravilnika su tende, roloi, zaštitne rešetke, kamere, alarmni uređaji i slično, a postavljaju se na pročelja zgrada.

Tende se postavljaju na pročelja građevina, iznad izloga i ulaza u poslovnu prostoriju i moraju biti sklopive.

Moguće je postavljati ravne tende s rolo mehanizmom približne dužine otvora izloga, a iznimno košaraste, ako je oblik nadvoja izloga polukružan.

Na jednoj građevini tende se postavljaju u istoj liniji pročelja, iste dužine kada su otvorene, istog oblika, te iste ili slične boje, bez obzira na to koliko poslovnih prostora ima u nizu.

Tende se postavljaju u zoni prizemlja, ispod prvoga razdjelnog vijenca, na način da ne ometaju pješački i kolni promet.

Nadstrešnice iznad izloga poslovnih prostora koje nisu sklopive, a imaju funkciju tende, odobravaju se i postavljaju po posebnom propisu.

Roloi, zaštitne rešetke, kamere, alarmni uređaji i slično odobravaju se na temelju obrazloženja namjene prostora, a uz uvjet da ugradnja nije u suprotnosti s oblikovanjem građevine, odnosno da ne narušava kvalitetu oblikovnog izraza građevine.

Postavljanje tvrtke i natpisa

Članak 5.

Pravne i fizičke osobe obrtnici ističu oznaku tvrtke na poslovnu prostoriju u kojoj posluju, iznimno tvrtka se može postaviti na ulično pročelje zgrade lijevo ili desno od ulaza u poslovni prostor.

Tvrtka se postavlja kao ploča, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala. Veličina ploče može biti do 24x60 cm.

Ustanove i druge institucije oznaku tvrtke postavljaju na mjestu određenom posebnim propisima, odnosno na objekt u kojem se nalazi poslovni prostor ustanove, odnosno institucije, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz.

Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz, u svrhu pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala. Veličina ploče može biti do 24x60 cm, a za više korisnika ploče svake veličine do 24x60 cm. Postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca i sl.).

Postavljanje jarbola

Članak 6.

Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavlja na pročelje zgrada, na zemljište uz objekt ili javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima.

Na jarbolima se postavljaju državne zastave, županijske, gradske, te prigodne zastave za određene manifestacije, kao i reklamne zastave.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi. Iznimno, mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju. Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Grad i državu, iznimno se mogu postaviti na lokacijama, koje Grad odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

Postavljanje reklama

Članak 7.

Reklame, u smislu ovog pravilnika, su: reklamne zastave, reklamna platna (na građevinskim skelama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, prometnicama i sl.), reklamni natpisi i drugi predmeti koji služe reklamiranju osim reklamnih panoa. Ako je reklama osvijetljena, osvjjetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 8.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

Članak 9.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za trajanja radova na sanaciji i rekonstrukciji građevine ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi, a ne dulje od jedne godine.

Članak 10.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga, te na ograde, osim na prometnim objektima, a u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Grad i državu.

Članak 11.

Reklamni ormarić je montažna naprava koja služi izlaganju robe.

Reklamni ormarić treba biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine u okviru prostornih i estetskih uvjeta mikrolokacije.

Članak 12.

Oslikana reklamna poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradama, tendama i na pješačkim prometnim površinama.

Pismoslikarske tehnike u smislu ovog pravilnika su: ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnice, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje reklamnih natpisa.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samooglašavanja postavljaju se, s obzirom na njihovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih ploča ili velikih reklamnih panoa.

Oslikane reklamne poruke na tendama postavljaju se na površini preklopa u svrhu reklamiranja i oglašavanja.

Članak 13.

Reklamni natpis je oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavlja se na vanjskim dijelovima građevine kad je poslovni prostor orijentiran prema ulici, krovnim površinama i ogradama u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

Članak 14.

Reklamni natpisi postavljaju se na građevinu: plošno postavljeno paralelno s linijom pročelja, te konzolno postavljeno okomito na pročelje. Po obliku mogu biti: natpisi od pojedinačnih slova na pročelju (bez podkonstrukcije), ploča, sandučasta reklama, natpis ugrađen u izložni portal, te konzolni tradicionalnog oblika (cimer) i konzolni natpis od pojedinačnih slova (bez podkonstrukcije) ili oznaka. Reklamni natpisi mogu imati ugrađenu rasvjetu.

Reklamni natpisi postavljaju se:

- u zoni prizemlja na slobodni dio pročelja ispod prvoga razdjelnog vijenca neposredno uz izlog poslovnog prostora pravnog subjekta koji se reklamira;
- unutar fasadnog platna na poslovnim građevinama kao plošni natpis na uličnom pročelju ili zabatu građevine, osim uz ulaz u građevinu i kolni ulaz u dvorište gdje se postavljaju natpisi i tvrtke, te kao konzolni vertikalni natpis na spojevima ili uglovima zgrada;
- iznimno od alineje 2. ovog stavka i na krovnoj površini na Trgu bana Josipa Jelačića i poslovnim građevinama u svim zonama.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni natpisi u pravilu su iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine, a postavljaju se u istoj liniji na pročelju građevine.

Postavljanje reklamnih panoa

Članak 15.

Reklamni panoi su: reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni panoi, pokretni reklamni panoi, osvjetljene reklamne vitrine (city light), reklamne ploče na građevinama u kojima se ne nalazi poslovni prostor čija se djelatnost ili proizvod oglašava, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, veliki reklamni panoi samostojeći i na objektima, reklamni uređaji i konstrukcije.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima, na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada Zagreba i ogradama, te, iznimno, na prometnim objektima (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku, te na željezničkom nasipu).

Na određenom vizurnom pravcu mogu se postavljati samo reklamni panoi istog tipa i formata osim u blizini raskrižja gdje se mogu postaviti putokazni (usmjeravajući) panoi. Ako je reklamni pano osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 16.

Reklamni stupovi (totemi i slično) su samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju, u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, dok maksimalna visina može iznositi do 15 m.

Članak 17.

Mjesta i način postavljanja reklamnih stupova (totema):

- mogu se postavljati isključivo na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili, iznimno, na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ako to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije;

- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 30,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;

- prije prometne trake za skretanje i ugibaldišta javnoga gradskog prijevoza minimalno 5,0 m;

- na udaljenosti od najbližeg stabla najmanje 6 m, a od grmlja i živice najmanje 3 m;

- temelj reklamnog stupa (totema) postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 18.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi s više segmenata, koriste se za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazne (usmjeravajuće) panoe na javnim površinama ili na zemljištu moguće je postavljati isključivo kao standardizirane putokazne (usmjeravajuće) panoe.

Standardizirani putokazni (usmjeravajući) pano sastoji se od 5 (pet) ili 10 (deset) segmenata. Dimenzija putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 5 (pet) segmenata je 245 cm x 140 cm od nivoa kolnika, a putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 10 (deset) segmenata je 380 cm x 140 cm od nivoa kolnika. Dimenzija pojedinog segmenta je 25 cm x 120 cm.

Jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih segmenata.

Članak 19.

Mjesta i način postavljanja putokaznih (usmjeravajućih) reklamnih panoa:

- mogu se postavljati uz prometnice na javnu površinu i zemljište u vlasništvu, osim na dijelovima gdje su u nizu postavljeni veliki reklamni panoi;

- mogu se postavljati na javnu površinu, osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališnog prostora;

- postavljaju se, u pravilu, okomito na os prometnice;
- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 30,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- prije prometne trake za skretanje i ugibaldišta javnoga gradskog prijevoza minimalno 5,0 m;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem postavljaju se na početku ili na kraju drvorednog niza uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 6 m, a od grmlja i živice 3 m;
- temelj putokaznoga reklamnog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20 cm;
- razmak između dviju putokaznih reklama mora iznositi minimalno 30 m.

Članak 20.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

Članak 21.

Mjesta i način postavljanja pokretnih reklamnih panoa:

- mogu se postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta;
- mogu se postavljati na javnu površinu neposredno uz građevinu, na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,80 m slobodnog prostora.

Članak 22.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) su reklamni panoi s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati i predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljene vitrine. Koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada. Osvijetljene reklamne vitrine postavljaju se kao samostojeće, u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza, na kioscima, na građevinama i na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično), te na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta, bijele boje, usklađeno s intenzitetom javne rasvjete uz prometnicu, u rasponu od 200 do 300 luxa.

Članak 23.

Mjesta i način postavljanja osvijetljenih reklamnih vitrina na građevinama:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevina, osim uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz u dvorište građevine;
- mogu se postavljati na kioscima i na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično) na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije.

Članak 24.

Mjesta i način postavljanja samostojećih osvijetljenih reklamnih vitrina:

- mogu se postavljati na javne površine i zemljišta gdje to omogućava mikrolokacija u skladu s prometnim uvjetima o sigurnosti prometa;
- mogu se postavljati na razdjelnim pojasevima između prometnih traka;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem, postavljaju se uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 6 m, a od grmlja i živice 3 m;
- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0.5 m;
- na udaljenosti od ruba kolnika od 0,5 do 1,0 m kod gradskih i drugih prometnica, odnosno 1,5 m kod glavnih gradskih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m, mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod gradskih i drugih prometnica, a 30,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- razmak između osvijetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 30,0 m.

Članak 25.

Na stupovima javne rasvjete mogu se postavljati neosvijetljeni i osvijetljeni reklamni panoi dimenzija oglasnog prostora 0,7 m x 0,9 m, odnosno 1,0 m x 1,40 m, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

Članak 26.

Mjesta i način postavljanja reklamnih panoa na stupove javne rasvjete:

- mogu se postavljati na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada Zagreba, u pravilu, s lijeve i desne strane prometnice ili razdjelom pojasa prometnice;
- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini (u razdjelnom pojasu);
- mogu se postavljati na visinu od najmanje 3,0 m mjereno od donjeg ruba panoa;
- bližom stranom panoa udaljeno od kolnika minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 30 m kod gradskih i ostalih prometnica, a 60 m kod glavnih gradskih prometnica;
- prije prometne trake za skretanje i ugibaldišta javnoga gradskog prijevoza minimalno 5,0 m.
- reklamni panoi na rasvjetnim stupovima mogu se postavljati u razmaku od 30,0 m.

Članak 27.

Reklamne (usmjeravajuće) ploče su manji reklamni panoi veličine do 1 m² s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavljaju se na vanjskim dijelovima građevine i ogradama. Svrha im je skretanje pozornosti na lokaciju subjekta u blizini. U pravilu sadrže samo adresu te smjer kretanja do lokacije subjekta. Broj reklamnih (usmjeravajućih) ploča na kojima jedan poslovni subjekt ističe svoju reklamu ograničen je samo na najbliže prilazne pravce prema poslovnom prostoru. Za svaku promjenu smjera može se postaviti jedna reklamna ploča.

Članak 28.

Mjesta i način postavljanja reklamnih (usmjeravajućih) ploča:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevine, unutar fasadnog platna, te na ogradi građevina gdje za to postoje prostorne mogućnosti;

- reklamne ploče oblikovanjem, veličinom i materijalom trebaju biti usklađene s građevinom, odnosno ogradom na koju se postavljaju.

Članak 29.

Veliki reklamni panoi su panoi reklamne površine 6 m² i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje. Mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu, objektima i na ograde gradilišta.

Veliki reklamni panoi koji se postavljaju kao samostojeći mogu biti reklamni panoi veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i slični) i reklamni panoi veličine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slični).

Reklamni panoi (jumbo i slični), reklamne površine cca 12,0 m² mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

Samostojeći reklamni panoi tzv. bigboard i slični, s dvjema reklamnim plohamama, svaka do maksimalno 60,0 m², iznimno do 100,0 m², mogu imati nosivi stup visine do 10,0 m (mjereno od kote kolnika do reklamne plohe). Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote kolnika, može iznositi do 15 m.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 30.

Mjesta i način postavljanja velikih reklamnih panoa na građevine i ograde:

- mogu se postavljati unutar fasadnog platna, isključivo na otvorenim zabatima prema većim raskrižjima i na slobodnim zabatima na međi;
- iznimno, mogu se postavljati u zoni krova iznad krovnog vijenca;
- veliki reklamni panoi mogu se postavljati isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju;
- mogu se postavljati na pune ograde koje se nalaze uz prometnice, a visine su više od 2 m, izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 75,00 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica,
- panoi koji se postavljaju u nizu trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

Članak 31.

Mjesta i način postavljanja samostojećih velikih reklamnih panoa veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi i slični):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad i državu;

- mogu se postavljati uz prometnice gdje to omogućava mikrolokacija, osim na vizurnim pravcima središnjeg prostora Trnja i Savske ceste;
- mogu se postavljati na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,00 m;
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 75,00 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 2,0 m i najviše 6,0 m kod glavnih gradskih prometnica te minimalno 1,5 m i najviše 5,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa minimalno 1,5 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude minimalno 1,5 m od nivoa tla;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- panoi se postavljaju okomito na os prometnice;
- panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 6 m² do 12 m² je minimalno 60,0 m.

Članak 32.

Mjesta i način postavljanja samostojećih reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slično):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište u vlasništvu:
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad i državu;
- mogu se postavljati uz gradske avenije, glavne gradske prometnice, na ulazu u Grad i izlazu iz Grada, osim na prometnim građevinama (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku i sl.), te na željezničkom nasipu;
- mogu se postavljati na jednom nosivom stupu, visine nosivog stupa do 10,0 m (mjereno od kote kolnika);
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 100,0 m, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m;
- bližom stranom panoa mogu se postavljati na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 5,0 m i najviše 10,0 m uz gradske prometnice;
- uz državne i autoceste mogu se postavljati u skladu s posebnim propisom;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;

- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² mora biti minimalno 120,0 m.

Članak 33.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja (skulpturnog oblika, pojedinačnih slova na podkonstrukciji i drugo), a postavljaju se u svrhu reklamiranja na zemljište i građevine.

Članak 34.

Za postavljanje reklamnih konstrukcija odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje reklamnih natpisa ili velikih reklamnih panoa, ovisno o mjestu i načinu postavljanja.

Članak 35.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Članak 36.

Za postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje velikih reklamnih panoa.

Reklamni uređaji s elektronskim prikazom slike mogu se postavljati orijentirani na trgove i pješačke zone.

Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

Način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, reklama i reklamnih panoa po zonama

Prva zona

Članak 37.

U prvoj se zoni mogu postavljati zaštitne naprave, natpisi, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi (konzolni i plošni), privremeni transparenti, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine te reklamna zaštitna platna.

Natpisi se mogu postavljati na građevinama samo u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca kao plošni natpisi i trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 24x60 cm postavljena na pogodno mjesto;
- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice, preporučljivo do 24x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca), koja se postavlja na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili u dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati u zoni prizemlja, ispod prvoga razdjelnog vijenca, i trebaju biti izvedeni kao:

- reklamni natpisi od pojedinačnih slova od željeza, bronce ili drveta (maksimalna visina slova 30 cm);

- cimeri (konzolni reklamni natpis tradicionalnog oblikovanja, likovno kvalitetan i u prirodnom materijalu oblikovan element), a usklađen s povijesnošću građevine, bez osvjetljenja;

- pismoslikarski reklamni natpisi na pročelju građevine iznad izloga, do visine prvoga razdjelnog vijenca, uz korištenje tradicionalnih logotipa pojedinačnim slovima ili u objedinjujućem obrubljenom četverouglastom polju prema karakteristikama pročelja odnosno tipologiji i oblikovanju izloga, maksimalne dužine izloga;

- metalne ploče (bronca, mesing i slično);

- naljepnice koje se postavljaju na ostakljene dijelove prigodno, povodom akcijskih prodaja, sezonskih sniženja i slično.

U prvoj zoni, na građevinama u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca mogu se postavljati zastave s elementima tradicionalnog oblikovanja.

Članak 38.

U prvoj se zoni mogu postavljati i:

- jednobojne platnene (plastificirane) tende iznad izloga, a ispod prvoga razdjelnog vijenca, bijele boje ili boje usklađene s bojom pročelja i bez reklamnih poruka (osim natpisa na preklopu);

- elementi osiguranja građevina (sigurnosne rešetke, kapci i slično, elementi alarma, vatrodjave i slično), uz pojedinačno rješavanje oblikovanja;

- transparenti, privremeno na građevinama i ogradama ili iznad prometnica;

- pokretni reklamni panoi na tlu, u pravilu za ugostiteljske prostore ili objekte, uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;

- osvjetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova i drugih informativnih planova, koji mogu na jednoj strani sadržavati i površinu za isticanje promidžbenih poruka;

- reklamna zaštitna platna na građevinskim skelama.

Kod obnove pročelja objekata koji su zaštićeni spomenici kulture, reklamna platna na skelama mogu se oslikavati samo prikazom izgleda fasadnog platna nakon rekonstrukcije, odnosno gradnje.

Kod obnove pročelja drugih objekata reklamna površina može zauzimati samo 1/3 površine reklamnog platna.

Članak 39.

Način postavljanja predmeta propisan za prvu zonu, primjenjuje se i za sve građevine na području Grada Zagreba koje imaju svojstvo pojedinačnoga kulturnog dobra, kao i pristupne površine tim objektima bez obzira na vlasništvo.

Druga zona

Članak 40.

U drugoj se zoni mogu postavljati natpisi, zaštitne naprave, reklamni natpisi (plošni i konzolni), transparenti i reklamne zastave, konzolne i horizontalne reklamne konstrukcije, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, pokretni reklamni panoi, veliki reklamni panoi.

Natpisi se mogu postavljati u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca na slobodni dio pročelja kao plošni natpisi, a trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 40x60 cm koja se postavlja na pogodno mjesto;
- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice, preporučljivo do 40x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca), koja se postavlja na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili u dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati u zoni prizemlja, ispod prvoga razdjelnog vijenca na slobodni dio pročelja, i trebaju biti izvedeni kao:

- plošni reklamni natpisi iznad izloga maksimalne dužine izloga;
- konzolni reklamni natpisi u pravilu veličine 60x80 cm, iznimno 60x100 cm čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika, a pozicija ovisi o rasporedu otvora na pročelju poslovnih prostorija, ali ne jedan ispod drugoga;
- konzolni reklamni natpisi međusobnog razmaka u uličnom nizu većeg od 200 cm;
- ukoliko je izlog projektiran kao portal, reklamni natpisi se izvode na mjestu predviđenom za reklamiranje unutar plohe portala, i to u pravilu nekom od tehnologija tiskanja, slikanja na staklu ili metalu, od pojedinačnih slova lijepljenjem, te lijepljenjem naljepnica s tim da boje moraju biti usklađene s bojom portala, odnosno pročelja;
- iznimno, vertikalni konzolni reklamni natpisi mogu se postavljati unutar fasadnog platna na spojevima zgrada, te pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačno slovo koje smije biti puno, svjetleće i neprozirno, te horizontalni i vertikalni plošni reklamni natpisi od pojedinačnih slova koja mogu biti i svjetleća.

Poslovni prostori koji se nalaze u mezaninu ili na prvom katu ulične građevine, mogu na jednom od staklenih otvora postaviti natpis kao naljepnicu neupadljivih boja ili pjeskareni natpis na staklu primjerene veličine, na način da naljepnica ne prekriva cijelu staklenu površinu.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni su natpisi u pravilu iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine.

Članak 41.

U drugoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparenti i reklamne zastave, povodom održavanja kulturnih, gospodarskih, znanstvenih, turističkih i drugih manifestacija u gradu prigodno, a za trajanja manifestacije;
- vertikalne konzolne reklamne konstrukcije na spojevima zgrada i pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;
- horizontalne i vertikalne ploče reklamne konstrukcije, kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;
- oslikane reklamne poruke na preklopu tende;
- osvijetljene reklamne vitrine na kioscima, komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (telefonske govornice i slično);
- reklamna zaštitna platna na gradilišnim skelama;

- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, gdje to omogućava mikrolokacija.

Kod obnove pročelja objekata koji su zaštićeni spomenici kulture, reklamna se platna na skelama mogu oslikati samo prikazom izgleda fasadnog platna nakon rekonstrukcije.

Kod obnove pročelja drugih objekata, reklamna površina može zauzimati samo 2/3 površine reklamnog platna.

Članak 42.

U drugoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi, u pravilu za ugostiteljske objekte, uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;

- osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova i drugih informativnih planova, koji mogu na jednoj strani sadržavati i površinu za isticanje promidžbenih poruka;

- osvijetljene reklamne vitrine za komercijalno oglašavanje ako to omogućava mikrolokacija;

- veliki reklamni panoi kao ograde gradilišta;

- reklamne konstrukcije i uređaji, uz uvjet da ne ugrožavaju sigurnost prometa i da se uklapaju u prostorno rješenje.

Članak 43.

Na Trgu bana Josipa Jelačića na građevinama mogu se postavljati natpisi, reklamni natpisi i reklamne konstrukcije, i to:

- u zoni prizemlja, reklamni natpisi plošno, iznad izloga ili ulaza u poslovne prostorije, od pojedinačnih slova i mogu biti osvijetljena;

- unutar fasadnog platna, od pojedinačnih slova na slobodnom zidu građevine Trg bana Josipa Jelačića 11/a: Behrens;

- u zoni prizemlja, konzolni reklamni natpisi, ili reklamne konstrukcije samo prema Radićevoj ulici i Splavnici;

- u zoni krova, osvijetljeni reklamni natpisi i reklamne konstrukcije od pojedinačnih slova i ugrađenom rasvjetom na transparentnoj rešetkastoj podkonstrukciji, koja mora biti dizajnirana prema obliku i dimenzijama slova i drugih oznaka.

Treća zona

Članak 44.

U trećoj se zoni mogu postavljati natpisi, zaštitne naprave, reklamni natpisi, transparenti i reklamne zastave, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna zaštitna platna, putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Natpisi se mogu postavljati u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca kao plošni natpisi, a trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 40x60 cm koja se postavlja na pogodno mjesto:

- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice veličine do 40x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitativni stakla, drvo, željezo, bronca), koja se postavlja na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od

prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca, a trebaju biti izvedeni kao:

- plošni reklamni natpisi iznad izloga izvedeni pismoslikarski ili od pojedinačnih slova, maksimalne dužine izloga;

- konzolni reklamni natpisi u pravilu veličine do 60x80 cm, iznimno 60x100 cm; čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika, a pozicija ovisi o rasporedu otvora na pročelju poslovnih prostorija, ali ne jedan ispod drugoga;

- konzolni reklamni natpisi međusobnog razmaka u uličnom nizu većeg od 300 cm;

- ukoliko je izlog projektiran kao portal, reklamni se natpis izvodi na mjestu predviđenom za reklamiranje unutar plohe portala, i to u pravilu nekom od tehnologija tiskanja, slikanja na staklu ili metalu, od pojedinačnih slova lijepljenjem, te lijepljenjem naljepnica s tim da boje moraju biti usklađene s bojom portala, odnosno pročelja;

- ukoliko ulični poslovni prostor u zoni prizemlja nema i direktni ulaz s ulice, mogu se postavljati plošni reklamni natpisi u zoni ispod vijenca, a iznad prozora, pismoslikarski ili od pojedinačnih slova na pročelju;

- iznimno, unutar fasadnog platna mogu se postavljati vertikalni konzolni reklamni natpisi na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova koja mogu biti puna, svjetleća i neprozirna, te horizontalni i vertikalni plošni reklamni natpisi od pojedinačnih slova koja mogu biti i svjetleća.

Poslovni prostori koji se nalaze u mezaninu ili na prvom katu ulične građevine, mogu na jednom od staklenih otvora postavljati natpis kao naljepnicu neupadljivih boja ili pjeskareni natpis na staklu primjerene veličine na način da naljepnica ne prekriva cijelu staklenu površinu.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni su natpisi u pravilu iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine.

Članak 45.

U trećoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparentni i reklamne zastave, povodom održavanja kulturnih, gospodarskih, znanstvenih, turističkih i drugih manifestacija u gradu prigodno, a za vrijeme trajanja manifestacije;

- konzolne reklamne konstrukcije za oglašavanje pojedinih proizvoda ili proizvođača, ukoliko je djelatnost poslovnog prostora vezana s tim proizvođačem ili proizvodima;

- vertikalne konzolne reklamne konstrukcije smiju se postavljati na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;

- horizontalne i vertikalne plošne reklamne konstrukcije, kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;

- oslikane reklamne poruke na preklopu tende;

- osvijetljene reklamne vitrine koje se postavljaju na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonskih govornica, kioska i sl.);

- reklamna zaštitna platna na građevinskim skelama;

- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Kod obnove pročelja objekata koji su zaštićeni spomenici kulture, reklamna se platna na skelama mogu oslikavati samo prikazom izgleda fasadnog platna nakon rekonstrukcije.

Kod obnove pročelja drugih objekata reklamna površina može zauzimati samo 2/3 površine reklamnog platna.

Članak 46

U trećoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi, u pravilu za ugostiteljske objekte, uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;
- osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova i drugih informativnih planova osim na trgovima Zelene potkove;
- veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta;
- reklamni stupovi (totemi) ako to omogućava mikrolokacija;
- putokazni reklamni panoi ako to omogućava mikrolokacija;
- osvijetljene reklamne vitrine ako to omogućava mikrolokacija;
- reklamne konstrukcije i uređaji, uz uvjet da ne ugrožavaju sigurnost prometa i da se uklapaju u prostorno rješenje.

Četvrta zona

Članak 47.

U četvrtoj se zoni mogu postavljati natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije, reklamne ploče, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Natpisi se mogu postavljati na građevini u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca kao plošni natpisi i trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 40x60 cm koja se postavlja na pogodno mjesto;
- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice, veličine do 40x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitacijski stakla, drvo, željezo, bronca), koja se postavlja na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili u dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati na građevini u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca i trebaju biti izvedeni kao:

- plošni reklamni natpisi iznad izloga, maksimalne dužine izloga;
- konzolni reklamni natpisi čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika, a pozicija ovisi o rasporedu otvora na pročelju poslovnih prostorija, ali ne jedan ispod drugoga i ne na izložnom portalu;
- ukoliko ulični poslovni prostor u zoni prizemlja nema i direktni ulaz s ulice, dopušteno je postavljanje plošnih reklamnih natpisa u zoni ispod vijenca, a iznad prozora, pismoslikarski ili od pojedinačnih slova na pročelju;
- iznimno, unutar fasadnog platna mogu se postavljati vertikalni konzolni reklamni natpisi na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznaka, ploča ili pojedinačno slovo koje može biti puno, svjetleće i neprozirno, te horizontalni i vertikalni plošni reklamni natpisi od pojedinačnih slova koja mogu biti i svjetleća.

Na poslovnim građevinama unutar fasadnog platna iznad prizemlja mogu se postavljati reklamni natpisi s imenom poslovnog subjekta ili proizvoda izvedeni od pojedinačnih slova, i to plošni, na slobodnom zidu građevine ili konzolni reklamni natpis, na spojevima zgrada.

Reklamni natpisi mogu se postavljati na građevinama u zoni krova, u pravilu, za jedinog korisnika građevine, kao svjetleći reklamni natpisi od pojedinačnih slova i ugrađenom rasvjetom, dizajnirana prema obliku i dimenzijama slova i drugih oznaka.

Za poslovne prostore koji se nalaze u mezaninu ili na prvom katu ulične građevine, može se na jednom od staklenih otvora postaviti natpis kao naljepnica neupadljivih boja ili pjeskareni natpis na staklu primjerene veličine tako da naljepnica ne prekriva cijelu staklenu površinu.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni su natpisi, u pravilu, iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine.

Na ogradama samostojećih građevina i građevina s predvrtom, iznimno je moguće postavljanje reklamnih natpisa.

Članak 48.

U četvrtoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparenti i reklamne zastave, povodom održavanja kulturnih, gospodarskih, znanstvenih, turističkih i drugih manifestacija u gradu prigodno, a za vrijeme trajanja manifestacije;

- konzolne reklamne konstrukcije za oglašavanje pojedinih proizvoda ili proizvođača, ukoliko je djelatnost poslovnog prostora vezana s tim proizvođačem ili proizvodima;

- vertikalne konzolne reklamne konstrukcije na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;

- horizontalne i vertikalne plošne konstrukcije, kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;

- oslikane reklamne poruke na preklopu tende;

- osvijetljene reklamne vitrine koje se postavljaju na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, kioske i slično), iznimno, u zoni prizemlja građevina izrazito komercijalnog sadržaja;

- reklamna zaštitna platna na skelama;

- reklamne ploče;

- veliki reklamni panoi i reklamne konstrukcije koje služe komercijalnom oglašavanju i samoreklamiranju isključivo na slobodnim zabatima na međi;

- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Članak 49.

U četvrtoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi, u pravilu za ugostiteljske objekte, uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;

- osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova koji mogu na jednoj strani sadržavati i površinu za isticanje promidžbenih poruka;

- veliki reklamni panoi na ograde gradilišta;

- reklamni stupovi (totemi) ako to omogućava mikrolokacija;

- putokazni reklamni panoi ako to omogućava mikrolokacija;

- jarboli s reklamnim zastavama;
- samostojeće osvijetljene reklamne vitrine ako to omogućava mikrolokacija;
- veliki reklamni panoa uz ulice, osim na vizurnim pravcima središnjeg prostora Trnja, Savske ceste, te željezničkih nasipa ako to dopušta mikrolokacija;
- reklamne konstrukcije i uređaji, uz uvjet da ne ugrožavaju sigurnost prometa i da se uklapaju u prostorno rješenje.

Peta zona

Članak 50.

U petoj se zoni mogu postavljati, natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije i uređaji, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, reklamne ploče, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Natpisi i reklamni natpisi mogu se postavljati na građevinama u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca, i to:

- natpisi veličine do 40 x 60 cm;
- reklamni natpisi izvedeni kao:
 - plošni reklamni natpisi iznad izloga, u pravilu dužine izloga,
 - konzolni reklamni natpisi čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika,
 - ukoliko ulični poslovni prostor u zoni prizemlja nema i direktni ulaz s ulice, dopušteno je postavljanje plošnog reklamnog natpisa u zoni ispod vijenca, a iznad prozora.

Na poslovnim građevinama unutar fasadnog platna iznad prizemlja mogu se postavljati reklamni natpisi s imenom poslovnog subjekta ili proizvoda izvedeni od pojedinačnih slova i to plošni, na slobodnom zidu građevine ili konzolni reklamni natpis, na spojevima zgrada, a iznimno u zoni krova iznad krovnog vijenca.

Reklamni natpisi mogu se postavljati i na ogradama samostojećih građevina i građevina s predvrtom.

Članak 51.

U petoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparenti,
- konzolni reklamni natpisi pojedinih proizvoda ili proizvođača, ukoliko je djelatnost poslovnog prostora vezana s tim proizvođačima ili proizvodima;
- oslikane reklamne poruke na preklopu tende;
- osvijetljene reklamne vitrine na građevinama izrazito komercijalnog sadržaja u zoni prizemlja te, iznimno, na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (kiosci, kontejneri za komunalni otpad i slično),
- reklamne ploče;
- reklamna zaštitna platna na građevinskim skelama;
- veliki reklamni panoi, reklamni uređaji i konstrukcije koji služe komercijalnom reklamiranju i samoreklamiranju isključivo na slobodnim zabatima građevina na međi;
- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada Zagreba.

Članak 52.

U petoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi, u pravilu za ugostiteljske objekte, uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;

- osvijetljene reklamne vitrine;
- veliki reklamni panoi na ograde gradilišta;
- reklamni stupovi (totemi) ako to omogućava mikrolokacija;
- putokazni reklamni panoi ako to omogućava mikrolokacija;
- jarboli s reklamnim zastavama;
- veliki reklamni panoi svih tipova;
- reklamne konstrukcije;
- reklamni uređaji.

Prijelazne i završne odredbe

Članak 53.

Danom stupanja na snagu ovog pravilnika prestaje važiti Pravilnik o postavljanju antena, uređaja, natpisa, zaštitnih naprava na izlozima, jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 11/07).

Članak 54.

Ovaj pravilnik stupa na snagu 1. listopada 2008.

KLASA: 363-04/08-07/2
URBROJ: 251-03-02/1-08-2
Zagreb, 24. srpnja 2008.

Gradonačelnik
Grada Zagreba
Milan Bandić, dipl. politolog, v.r.

