

Na temelju članka 144. stavka 1. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/99, 19/01, 20/01 - pročišćeni tekst, 10/04, 18/05, 2/06 i 18/06), članka 39. stavka 1. Odluke o komunalnom redu (Službeni glasnik Grada Zagreba 4/08 i 5/08), Gradsko poglavarstvo Grada Zagreba, na 230. sjednici, 19. lipnja 2008., donijelo je

PRAVILNIK
o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa

Članak 1.

Ovim se pravilnikom utvrđuju kriteriji za određivanje naknada za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa na javne površine, zemljište i objekte na području Grada Zagreba.

Članak 2.

Visina naknada za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa određuje se prema:

- zoni na području Grada Zagreba;
- reklamnoj površini, odnosno veličini natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa;
- vrsti i tipu natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa koji se postavlja.

Kriteriji iz stavka 1. ovoga članka izraženi su u jediničnim iznosima naknada, utvrđenima u Tabeli naknada (dalje u tekstu: Tabela) u članku 6. ovog pravilnika.

Članak 3.

Za određivanje visine naknade, s obzirom na zonu u kojoj se natpis, plakat, reklama i reklamni pano postavljaju, utvrđuje se pet zona s obzirom na položaj u Gradu Zagrebu.

Prva je zona dio područja zone A Povijesne urbane cjeline Grada Zagreba, a obuhvaća Gornji grad, Kaptol, te područje parka Maksimir i groblja Mirogaj.

Druga je zona dio područja zone A Povijesne urbane cjeline Grada Zagreba izrazito komercijalnog karaktera u Donjem gradu koja obuhvaća područje omeđeno: Ilicom do Reljkovićeve na zapadu, Trg bana Josipa Jelačića, Jurišićevom do Draškovićeve, Vlaškom do Bauerove na istoku, uličnim potezom Tkalčićeve do Mikleušićeve na sjeveru, te pojedinim uličnim potezima do Hebrangove na jugu.

Treća je zona preostalo područje zone A Povijesne urbane cjeline Grada Zagreba.

Četvrta je zona područje zona B i C Povijesne urbane cjeline Grada Zagreba i područja ostalih zaštićenih cjelina, osim ulica navedenih u stavku 7. ovoga članka.

Peta je zona je područje izvan zaštićenih cjelina, osim ulica navedenih u stavku 7. ovoga članka.

Iznimno, za postavljanje velikih reklamnih panoa uz Aleju Bologne, Ljubljansku aveniju, Jadransku aveniju, Aveniju Dubrovnik, Aveniju V. Holjevca, Velikogoričku, Slavonsku aveniju, Novu Branimirovu, Heinzelovu ulicu i ulicu Dubrava, određuje se posebni jedinični iznos koji je utvrđen u Tabeli.

Sastavni dio ovog pravilnika je grafički prilog - Plan Grada Zagreba s označenim zonama.

Članak 4.

Vrsta i tip natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa koji se postavljaju utvrđene su u Tabeli.

Za postavljanje osvijetljenih natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa naknada se uvećava za 20% od jediničnog iznosa utvrđenog u Tabeli.

Članak 5.

Naknada za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa obračunava se mjesečno.

Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa, određuje se prema m².

Članak 6.

Visina naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa utvrđuje se u Tabeli kako slijedi:

VRSTA I TIP NATPISA, PLAKATA, REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA	NAČIN OBRA-	VISINA NAKNADE kn / m ²
---	----------------	---------------------------------------

			1. zona	2. zona	3. zona	4. zona	5. zona	čl.3. st.7.
1.	reklamne zastave	mjesečno	200	190	180	170	160	
2.	plakati	mjesečno	160	152	144	136	128	
3.	reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji	mjesečno		25	24	23	22	21
4.	transparenti	mjesečno		100	95	90	85	80
5.	reklamni ormarići	mjesečno	200	190	180	170	160	
6.	oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)	mjesečno	50	47	44	41	38	
7.	reklamni natpis, reklamne ploče	mjesečno	160	152	144	136	128	
8.	reklamni stupovi (totemi, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu grada i slično)	mjesečno	150	142	134	126	118	
9.	putokazni reklamni panoi	mjesečno	400	380	360	340	320	
10.	pokretni reklamni panoi	mjesečno	300	280	260	240	220	
11.	osvjetljene reklamne vitrine (City light)	mjesečno	220	210	200	190	180	
12.	veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni	mjesečno	25	24	23	22	21	
13.	veliki reklamni panoi (JUMBO i sl.)							
	veliki reklamni pano na građevini	mjesečno	58	55	52	49	46	
	samostojeći od 6 m ² do 12 m ²	mjesečno	40	38	36	34	32	50
14.	veliki reklamni pano (Big board i sl.)							
	samostojeći od 12 m ² do 60 m ²	mjesečno	52	49	46	43	40	65
15.	reklamni uređaji i konstrukcije							
	prisma vision	mjesečno	60	57	54	51	48	
	display	mjesečno	160	152	144	136	128	
	reklamne konstrukcije i slično	mjesečno	120	115	110	105	100	

Visina naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa na nekretninama u vlasništvu drugih pravnih i fizičkih osoba iznosi 30% od iznosa naknada utvrđenih u Tabeli iz stavka 1. ovoga članka.

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa na javne površine i nekretnine u vlasništvu Grada Zagreba za pravnu osobu kojoj je Grad povjerio obavljanje usluga oglašavanja određuje se posebnim aktom Gradskog poglavarstva Grada Zagreba.

Članak 7.

Za privremeno korištenje nekretnina do 30 dana na kojima se postavlja natpis, plakat, reklama i reklamni pano za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim ili sportskim manifestacijama od posebnog značenja za Grad Zagreb ne plaća se naknada, uz prethodno pozitivno mišljenje nadležnog gradskog ureda.

Za privremeno korištenje nekretnina na kojima se postavlja natpis, plakat, reklama i reklamni pano za obilježavanje blagdana i spomen-dana ne plaća se naknada.

Političkim strankama i nezavisnim kandidatima koji sudjeluju na izborima Gradsko poglavarstvo Grada Zagreba može odobriti privremeno korištenje određenih nekretnina i predmeta za oglašavanje u vlasništvu Grada Zagreba za isticanje izbornih plakata u svrhu njihove izborne promidžbe.

Za privremeno korištenje nekretnina iz stavka 3. ovoga članka ne plaća se naknada.

Članak 8.

Danom stupanja na snagu ovog pravilnika prestaje važiti Pravilnik o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklama, reklamnih panoa i natpisa (Službeni glasnik Grada Zagreba 11/06).

Članak 9.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana nakon objave u Službenom glasniku Grada Zagreba.

URBROJ: 251-03-02/1-08-2
Zagreb, 19. lipnja 2008.

Gradonačelnik
Grada Zagreba
Milan Bandić, dipl. politolog, v.r.

